

Comment prévenir la démotivation et garder son personnel motivé **sans investir** ?



La démotivation est un état d'esprit contre-productif qui coûte cher aux entreprises. Imaginez les difficultés qu'une entreprise doit surmonter du fait de la perte d'un de ces meilleurs employés notamment sur le plan commercial, de la qualité de service, du climat social pour les employés restés, de l'image de marque de l'entreprise, des coûts liés à son remplacement, etc...

La démotivation du personnel trouve très souvent ses origines dans la qualité de l'environnement professionnel. En créant un environnement de travail serein, vos employés resteront toujours motivés et produiront plus.

Je vous invite humblement à parcourir les 12 conseils ci-dessous que je vous recommande et qui vous permettront à coup sûr de garder vos collaborateurs heureux et motivés, donc plus productifs sans pour autant avoir besoin d'investir.



1- Motiver n'est pas toujours une question d'argent

L'argent est un élément important certes. Mais, le bon salaire n'est pas tout ce dont l'employé a besoin. Vos employés veulent évoluer et ont besoin de reconnaissance. S'ils sont malheureux et que vous pensez qu'une augmentation de salaire réglerait le problème, alors détrompez-vous!



2- Apprenez à dire « Merci ! » à vos employés



Un simple **«Merci !»** peut avoir un impact inimaginable dans la vie d'un employé. Appelez vos meilleurs employés ou collaborateurs et remerciez les pour le bon travail qu'ils accomplissent. Démontrez-leur combien leurs réalisations ont contribué au succès du département, de l'entreprise et les remercier. Ils ont besoin de reconnaissance pour s'investir encore plus dans leur travail. Imaginez ce que vous ressentez lorsque quelqu'un vous est reconnaissant et vous dise **MERCI !** Cela vous encourage davantage. Vos employés également en ont besoin.

3- Utilisez toujours un discours positif et encourageant

Au lieu de dire, « **Michel ce travail est très mal fait** », essayez plutôt de dire, « **Merci pour ce travail. Par contre on peut l'améliorer en faisant comme ceci** ». **Qu'en penses-tu Michel?** Attendez-vous sur la façon dont le travail peut être amélioré et non sur la façon dont il a été mal fait.



4- Félicitez parfois vos employés en public et réprimandez-les en privé



La reconnaissance publique est une profonde marque d'estime. Imaginez-vous nommé à une cérémonie de remise de prix où toute la salle vous applaudit. Vous convenez avec moi que cela procure beaucoup de bien. Faites-le également pour vos employés et leurs performances seront encore meilleures.

A contrario, si vos collaborateurs commettent des erreurs, appelez-les en privé pour leur faire des remontrances tout en précisant comment ils auraient dû procéder. Pas la peine de les embarrasser devant des tiers.

5- Soyez à leur écoute

Chacun aime bien quand on lui accorde une attention particulière. On se sent valorisé et important. Même dans la bêtise, écoutez d'abord vos collaborateurs. C'est comme cela que vous pourrez leur apporter du soutien et ils vous garderont dans leurs cœurs. Ils donneront le meilleur d'eux-mêmes pour vous faire plaisir.



6- Soyez flexible sur les heures et méthodes de travail



Chaque Manager souhaiterait voir ses collaborateurs réaliser leurs objectifs dans un cadre préétabli. Ce serait l'idéal, mais soyez flexible. Certains employés sont plus productifs lorsqu'ils s'imposent eux-mêmes des heures ou des méthodes de travail. Certaines personnes sont plus performantes dans des conditions différentes que celles normalement établies. Laissez-les faire tout en veillant à ce qu'ils ne s'éloignent pas trop de la norme.

7- Montrer à chacun de vos employés qu'il est un maillon important dans l'entreprise ou dans le département



Un employé qui pense que ses échecs auront un impact négatif sur le résultat final de l'entreprise, s'impliquera davantage dans son travail et s'investira avec ardeur pour atteindre ses objectifs. Montrez à chacun qu'il fait partie intégrante du projet et il se responsabilisera tout seul. Par exemple, si vous montrer à votre collaborateur que le renouvellement du contrat qui lie votre entreprise au client X dépend de la qualité de son travail, ce dernier comprendra mieux les enjeux et les risques.

8- Demandez très souvent des nouvelles de leurs familles

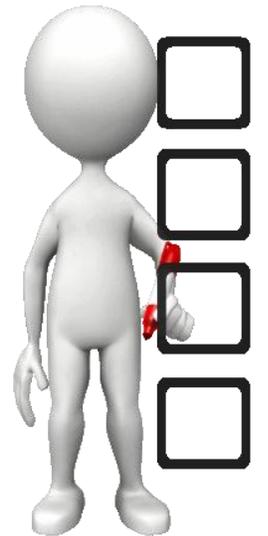


Créez un peu d'espace pour faire la conversation de temps en temps avec chaque employé et aborder des sujets décontractés. Donnez-leur souvent l'occasion de vous parler de leurs parents, conjoints, scolarité de leurs enfants... Surprenez-les aussi souvent en citant les prénoms de leurs conjoints et enfants. Ils vous sentiront très proches et vous respecteront davantage. Ils percevront ainsi que leur bien-être vous préoccupe aussi. Contrairement à ce que certains pourraient penser, cette proximité renforcera encore plus votre autorité et votre leadership auprès de vos équipes.

.

9-Prêchez par l'exemple

Notez que vos collaborateurs vous observent en permanence. Ils scrutent vos faits et gestes au peigne fin. Ne leur demandez pas le contraire de ce que vous faites. Montrez-leur que vous êtes un bon leader qui prêche par l'exemple. Ils vous garderont en esprit et vous serez un modèle à copier.

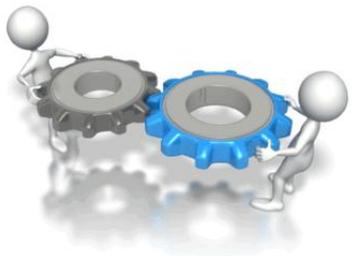


10 - Aidez vos collaborateurs

La plupart des Managers pensent plus à ce qu'ils attendent de leurs collaborateurs et se soucient très peu de ce qu'ils peuvent apporter à ces derniers. Discutez souvent avec eux et vous les connaîtrez mieux pour leur apporter une aide.

Questionnez-les sur leur travail. Peut-être qu'ils veulent faire autre chose et vous pourriez les aider. Peut-être qu'ils sont intéressés par une formation et vous pourriez les recommander. Peut-être qu'ils ont des projets personnels qui les tiennent à cœur et vous pourriez les aider à mieux les structurer. Peut-être qu'ils ont des problèmes de famille comme c'est très souvent le cas et vous pourriez les conseiller.

Rapprochez-vous de vos collaborateurs, écoutez-les et aidez-les. Les employés sont très sensibles à ces petites marques d'affection qui ne vous coûtent rien. Ils vous seront toujours redevables et donneront le meilleur d'eux-mêmes pour répondre à vos attentes.

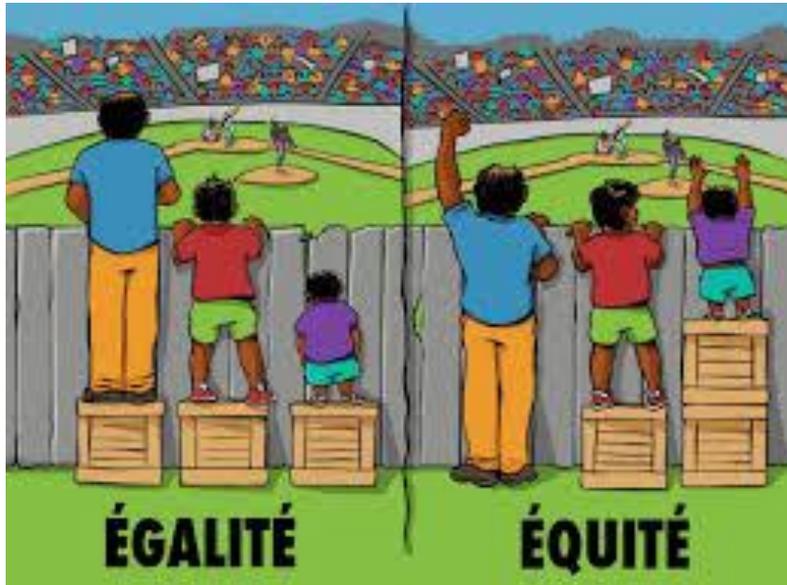


11- Inspirez-vous des pratiques sportives



Avant de commencer un match, les joueurs d'une équipe se regroupent pour s'automotiver. C'est une pratique qui booste les joueurs à donner le meilleur d'eux-mêmes. Faites-en de même avec vos collaborateurs. Commencer la journée ou la semaine par une réunion avec un discours d'encouragement. C'est une façon de renouveler les énergies. Cette pratique les gardera toujours motivés, donc productifs.

12- Faire preuve d'équité



Faire preuve d'équité ne signifie pas égalitarisme en tout point. Mais soyez équitable en cas de faute ou de reconnaissance. Une justice à deux vitesses est l'une des causes fondamentales de la démotivation en entreprise.

Comment prévenir et garder vos employés motivés ? Cela ne vous coûtera rien ! Quelle que soit la méthode pour parvenir à cette fin, foncez ! Retenez qu'un employé heureux est un employé motivé, qui fera tout pour atteindre ses objectifs et vous restera fidèle.

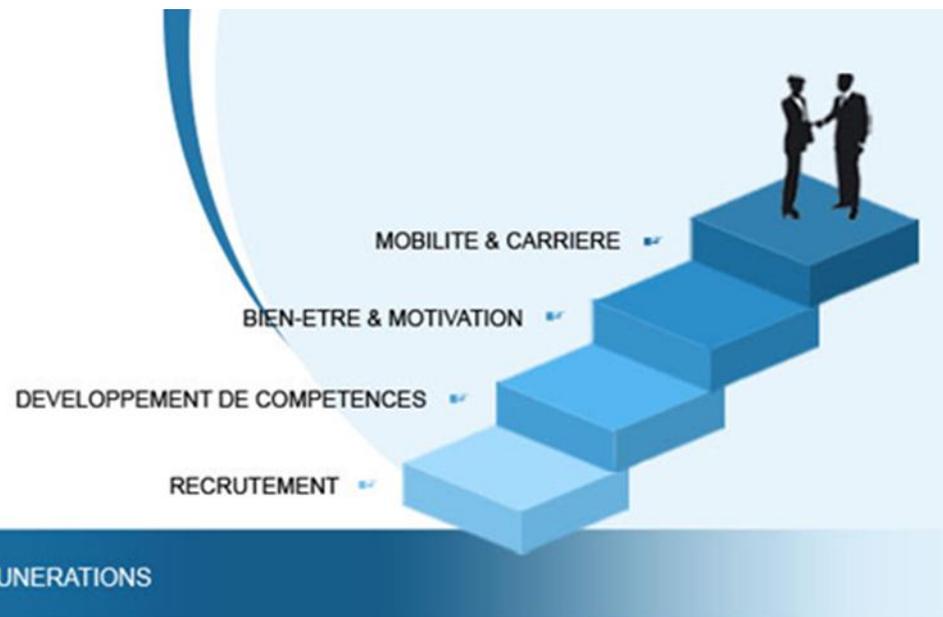


Si vous avez aimé cet article, alors faites-le suivre !



Peter Jules MANDONG

Chief Executive Officer
peter.mandong@africstaff.com
☎ (+237) 698 95 27 67



RECRUTEMENT ▪ FORMATION ▪ INTERIM ▪ EVALUATION ▪ CONSEIL RH ▪ REMUNERATIONS

Douala - 610 Boulevard de la liberté Akwa-Soudanaise
3ème étage immeuble 3C-HUB face Direction Générale TOTAL

☎ (+237) 233 43 45 02 - 679 53 51 01 - 698 95 27 67
✉ infocm@africstaff.com - Site web : www.africstaff.com